



La B & La C

Fund Raising, Marketing, Formazione, R e S

Roma, 10 ottobre 2008

Dibattito su Second Life: SL è un'opportunità di sviluppo sociale  
Quanto è emerso dal Convegno Internazionale di Studi a Roma

Second Life: un'occasione di intelligenza connettiva per concepire un nuovo modo di comunicare, per attuare un paradigma creativo, per fare progettualità. In un momento così fervido di dibattito sul web 2.0. a **Roma** si è svolto, il 9 ottobre 2008, presso **l'Università degli Studi Roma Tre, il Convegno Internazionale e la presentazione della ricerca scientifica "Second Life: oltre la realtà il virtuale"**.

L'organizzazione del Meeting, che ha prodotto ottimi risultati, è stato il fertile frutto **dell'alleanza tra la Società di Formazione, Fund Raising e Marketing La Bussola & La Clessidra e l'Università degli Studi Roma Tre, Facoltà di Scienze della Formazione, Dipartimento dell'Educazione.**

"Una sfida - **ha detto la Responsabile de La B & La C Dott.ssa Valentina Fabbri in apertura dei lavori** - che ha rappresentato una precisa scelta aziendale al fine di acquisire e coadiuvare la conoscenza connettiva, sostenendo l'analisi critica delle identità del fenomeno sociologico di Second Life che non può essere sottovalutato. Per questo sono state invitate a confronto le competenze culturali più importanti, maggiormente impegnate su questo tema ed i soggetti pubblici e privati che hanno ideato ed organizzato eventi significativi in SL. Non un punto di arrivo ma di partenza di un percorso innovativo".

Presenti alla giornata accademica, nell'aula gremita dalla mattina alla sera, **gli istituti culturali italiani più consolidati, pubbliche amministrazioni, docenti degli Atenei italiani ed esteri, in particolare, Tokyo e Toronto.** Tra le PA il **Corpo Forestale dello Stato**, il primo corpo di polizia in SL, uno dei pochi esempi di amministrazione centrale dello Stato sul web 2.0, che qui esercita le sue funzioni ed utilizza la sua land per l'educazione ambientale, con oltre 50.000 utenti in 65.000 mq virtuali, secondo i dati forniti dal **Perito Capo dell'Ufficio Stampa Stefano Cazora.** Quindi la **Provincia di Vicenza**, rappresentata **dall'Assessore all'Innovazione Andrea Pellizzari**, con la **land Park Palladium**, che ben testimonia e veicola attraverso SL l'identità del territorio vicentino, la sua cultura e le sue attività. Tra le isole degli atenei italiani la land dell'Università di Catania impegnata a realizzare progettualità e metodo di lavoro nonché di apprendimento in SL. Cinque le sessioni che, presentate dal **Direttore del Cires**, Centro interdipartimentale di ricerche sull'educazione e la società di Roma Tre **Prof. Vittorio Cotesta**, dalla Prof.ssa **Anna Maria Curcio**, dai curatori scientifici della ricerca SL **Paola Canestrari e Angelo Romeo**, si sono susseguite con l'intervento di personaggi di chiara fama del mondo accademico e non solo. Tra questi il **Prof. Derrick De Kerckove**, uno dei massimi esperti dell'intelligenza connettiva, i Prof. **Mario Morcellini, Giovanni Boccia Artieri, Giulio Lughi, Marina D'Amato, Luciano Paccagnella, Junji Tsuchiya, Donatella Pacelli, Vanni Codeluppi** insieme, ad esempio, al **Club culturale Brian 2 Brian**, a **Marina Bellini dei Musei In Comune Roma 2.0** e a **Fabio Gallo della Fondazione Paolo di Tarso** che, nella tavola rotonda, ha presentato la land **Calabria Excelsa, l'isola che può superare le dicotomie e le criticità di SL**, con la proposta di una fruizione innovativa e reale di dodici beni culturali della **regione Calabria** e del loro godimento estetico e turistico.

Attive nel loro contributo la **Fondazione Valore Italia del Ministero dello Sviluppo Economico** che con **Micaela Cini**, insieme a **2Life Cast di Stefano Lazzari**, si è occupata degli impeccabili aspetti tecnici del Convegno e ha ospitato il meeting nella sua rinomata **land Experience Italy.**

Gli interventi dei relatori sono stati scanditi dalle interviste della **Fondazione Culturale Paolo di Tarso**, le cui redazioni dei periodici hanno chiesto a tutti i convenuti se l'intelligenza connettiva può contribuire allo sviluppo della società. La risposta è stata affermativa, all'unanimità. In particolare, il **Prof. De Kerckove**: "Second Life, dove si può essere in un luogo con il corpo, dove c'è una ricostruzione dell'identità, dove la prospettiva è rovesciata dal virtuale, è l'artificio perfetto. Tuttavia anche Second Life, come strumento connettivo, è un'opportunità di crescita sociale, in cui la dimensione estetica ed artistica è ancora da studiare bene e, soprattutto, dove il valore della progettualità è determinante".

Nella disputa sullo iato tra il reale e il virtuale e sull'utilizzo di oggetti mentali e digitali Second Life, **'un mondo di mondi'** (G. Boccia Artieri), non è stata definita un'esperienza in declino ma un fenomeno sociologico paragonato ad Internet negli anni 80 - 90, ancora in crescita. Second Life per il **Presidente di Assoknowledge Confindustria Laura Deitinger**, che ha aperto i lavori, è



La B & La C

Fund Raising, Marketing, Formazione, R e S

uno dei sistemi importanti per sviluppare il discorso sociologico: nasce come un gioco o per fare business ma è un modo diverso per comunicare le esistenze e le identità e delinea la società dell'informazione".

In Second Life, **'un mondo sperimentabile all'interno della rete'**, come viene definito dai curatori della ricerca, **due elementi in particolare fanno la differenza: i contenuti e l'utilizzo**. I contenuti danno un apporto importante al progresso ed alla dimensione culturale della collettività. "L'utilizzo - **come ha sottolineato il Capo dello Stato nel suo messaggio** - impone un'attenta disamina e richiede un'approfondita riflessione sulle premesse di ordine sociologico e culturale". Ed entrambi vanno saputi comunicare, con un'attenzione particolare **'all'informazione che diviene anche formazione'** (F. Gallo). A tal fine è stato dato un contributo significativo in questo Convegno Internazionale di Studi, i cui interventi ed approfondimenti saranno fruibili, da adesso ai prossimi giorni, sul **Gruppo editoriale in rete della Fondazione Paolo di Tarso ComunicareItalia.it**. L'argomento è di così grande interesse che pure circa **duecento studenti di tutte le Facoltà degli Atenei di Roma e del Lazio** sono stati presenti ed hanno acquisito così **due crediti formativi**. Giunto il messaggio di saluto anche del **Ministro della Gioventù Giorgia Meloni**.

Nelle librerie si potrà trovare **il volume curato da Paola Canestrari e Angelo Romeo, edito da Lupetti Editori di Comunicazione, 'Second Life: oltre la realtà il virtuale'**.

L'opportunità di riflessione, studio scientifico e sociologico, ad opera di un privato che ha sostenuto la ricerca, ha fatto centro. Questo ed **'oltre second life'**.

Hanno patrocinato l'iniziativa: **Ministero degli Affari Esteri, Ministero della Gioventù, Japan Foundation - Istituto Giapponese di Cultura in Roma, Regione Lazio** - Assessorato alla Cultura, Sport e Spettacolo, **Presidenza della Provincia di Roma, Presidenza della Provincia di Vicenza, Comune di Roma** - Assessorato alle Politiche Culturali, **Comune di Assisi - Pax et Bonum, Patrimonio Mondiale Unesco, Assoknowledge Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, Baicr Sistema Cultura, AIF** - Associazione Italiana Formatori, **PIC-AIS** - Associazione Italiana di Sociologia-Processi e Istituzioni Culturali, **Fondazione Micol Fontana, Associazione Giampiero Arci, Laboratorio sui Fenomeni di Moda, AcadEmy-Formazione nel fashion system**.

Sono stati mediapartner: **Adnkronos Giuseppe Marra Communications**, il quotidiano **L'Opinione, Cybermed.it** Il Portale Europeo d'Informazione medico scientifica. **Si ringraziano** i quotidiani **Italia Sera e La Voce**.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti: **La B & La C** [www.bussolaclessidra.it](http://www.bussolaclessidra.it)

**Dott.ssa Valentina Fabbri** Promozione e Sviluppo 334/8555946;

[valentina.fabbri@bussolaclessidra.it](mailto:valentina.fabbri@bussolaclessidra.it)

**Dott.ssa Viviana Normando** Comunicazione, Immagine e Ufficio Stampa 335/6138823;

[viviananormando@tiscali.it](mailto:viviananormando@tiscali.it)

**Info tecniche: Dott.ssa Micaela Cini** [micalita.writer@gmail.com](mailto:micalita.writer@gmail.com)

Gruppo editoriale in rete della Fondazione Paolo di Tarso [www.comunicareitalia.it](http://www.comunicareitalia.it)  
[www.paoloditarso.it](http://www.paoloditarso.it), [www.ilvaticanese.it](http://www.ilvaticanese.it), [www.ilparlamentare.it](http://www.ilparlamentare.it), [www.civiltacristiana.it](http://www.civiltacristiana.it), [www.calabriaexcelsa.it](http://www.calabriaexcelsa.it),  
[www.calabriaetica.it](http://www.calabriaetica.it), [www.francescodipaola.info](http://www.francescodipaola.info)